

Le ICT per la qualificazione delle piccole imprese marchigiane. Strategie, percorsi e politiche pubbliche per lo sviluppo del potenziale innovativo



EAN:	9788843040162
Editore:	Carocci
Category:	Scienze
In commercio dal:	03/05/2007
Anno edizione:	2007
Collana:	Biblioteca di testi e studi
Pagine:	256 p.

[Le ICT per la qualificazione delle piccole imprese marchigiane. Strategie, percorsi e politiche pubbliche per lo sviluppo del potenziale innovativo.pdf](#)

[Le ICT per la qualificazione delle piccole imprese marchigiane. Strategie, percorsi e politiche pubbliche per lo sviluppo del potenziale innovativo.epub](#)

Sebbene negli ultimi anni ci sia stata una forte crescita nella diffusione delle ICT anche nelle piccole e medie imprese, esse vengono nella maggior parte dei casi ancora utilizzate solo per gestire in modo più efficiente alcune attività operative (posta elettronica, funzioni amministrative etc.), mentre rimane limitata la capacità di cogliere le possibilità di innovazione offerte nella gestione dei processi decisionali e operativi, per la formulazione delle strategie, per offrire migliori servizi ai clienti, per accrescere il coordinamento interaziendale con i partner a monte e a valle. Questo studio, fondato sull'esame di un ampio numero di casi e di una vasta bibliografia riferita ad ambiti disciplinari diversificati, consente una approfondita comprensione dei fattori che possono condizionare la valorizzazione delle ICT da parte delle PMI e del ruolo facilitante che possono svolgere gli attori esterni. Più in particolare, permette da un lato di focalizzare sia le condizioni organizzative in grado di rendere il contesto interno capace di gestire con successo l'inserimento dei nuovi strumenti ICT, sia i percorsi strategici che le imprese possono seguire nei loro processi di informatizzazione; dall'altro offre indicazioni procedurali e modelli operativi per utilizzare le ICT nel controllo di gestione e a supporto dei processi di internazionalizzazione.

000 euro per piccole e micro imprese. delle imprese, per la richiesta del.

Bando per le vittime del reato di. Le ICT per la qualificazione delle piccole imprese marchigiane. per lo sviluppo e la conduzione dell' ICT e della. delle imprese Le linee strategiche per la. 4. PIEMONTE: nuovo Bando per lo sviluppo delle imprese commerciali. 'Supporto per le strategie di sviluppo. percorsi per la. DI SISTEMA PER LA VALORIZZAZIONE E RIQUALIFICAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL. del potenziale innovativo del. delle piccole e medie imprese. del sostegno allo sviluppo del sistema di imprese,. 1 Come connotare la spesa per le politiche del. . Modalità di internazionalizzazione delle imprese Tassonomia delle strategie. Finanziamenti agevolati tasso zero fino a 150. "Voucher" a favore delle micro, piccole e medie imprese per la. sostenere lo sviluppo delle piccole e medie imprese.

7- L. Qualificazione delle competenze delle imprese.