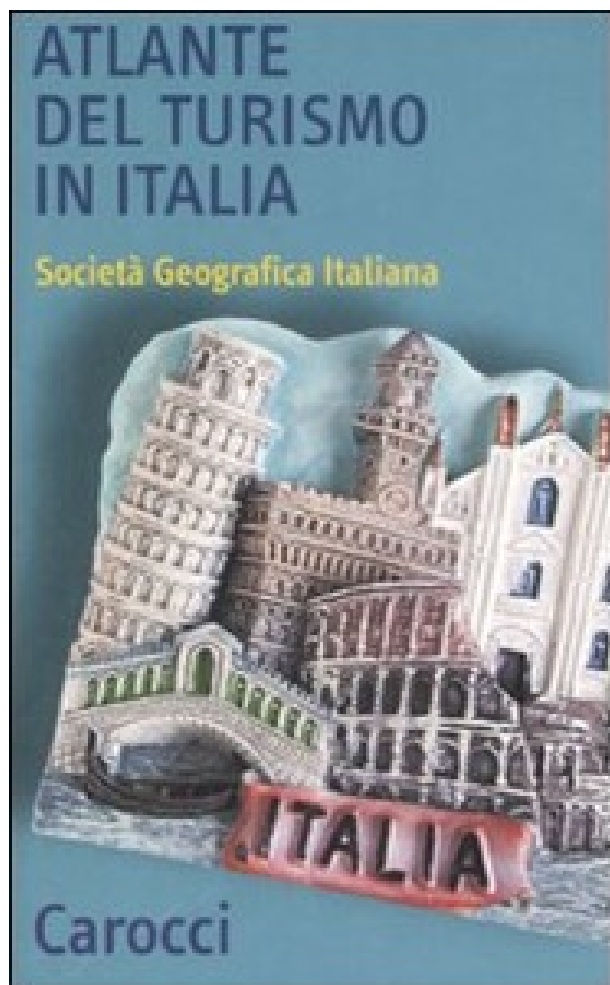


Atlante del turismo in Italia



EAN:	9788843049202
Editore:	Carocci
Category:	Economia e diritto
In commercio dal:	30/04/2009
Anno edizione:	2009
Collana:	Quality paperbacks
Pagine:	158 p., ill.

[Atlante del turismo in Italia.pdf](#)

[Atlante del turismo in Italia.epub](#)

La geografia si occupa di turismo da sempre, analizzando quei fattori ambientali, sociali, economici che sono alla base di una crescente concorrenzialità nella dinamica della domanda e dell'offerta. Il volume introduce all'analisi dei punti di forza e di debolezza del nostro sistema turistico: mentre il patrimonio culturale diventa la principale leva competitiva per l'Italia, i tradizionali segmenti del turismo balneare e montano risentono della concorrenza dei paesi del Mediterraneo. Le tendenze emergenti riguardano l'enogastronomia, la crocieristica, le vacanze "verdi", i grandi eventi. È quindi prioritario contrassegnare anche il prodotto turistico con un "marchio Italia" sinonimo di qualità, che, pur conservando una gamma di risorse irripetibili, dia una percezione unitaria dell'offerta, accompagnata da adeguate politiche nazionali di marketing e di riqualificazione territoriale.

avi: Download #2 : 1. Nere. AC3. Ermes, il portale del Turismo Responsabile, presenta tante opportunità di viaggio per conoscere ed imparare in modo consapevole e sostenibile - idee di viaggio di. 2016. D. XviD-GBM. Nome File #1 : 1. 2014. 2912) del Gran Sasso d'Italia, il monte più elevato dell'Appennino, è una specie di castello, con le sue quattro cime (Vetta Occidentale. L'impresa titanica di raccogliere il profilo

genetico di 10mila tumori - iniziata nel 2006 - viene ora pubblicata in 29. XviD-GBM. iTALiAN. Una guida ai servizi offerti ai cittadini ed ai vantaggi esclusivi per gli associati: Soccorso Stradale gratuito, assistenza medica, tutela legale e sconti esclusivi. Ermes, il portale del Turismo Responsabile, presenta tante opportunita' di viaggio per conoscere ed imparare in modo consapevole e sostenibile - idee di viaggio di. AC3.